智能 AI 写作的变革与反思

王冰曦 [1] 蔡枫旋 [2] 王姜龙豪 [2]
（1. 湖北大学文学院，湖北 武汉 430000；2. 四川大学锦江学院，四川 眉山 620800）

摘要：【目的】随着人工智能技术在新闻传播领域的全面渗透，正确审视智能 AI 写作的发展变革过程，将人与机器更紧密更深度地捆绑和融合，从而具有更强的学习能力和更好的传播效果。【方法】通过逻辑思辨范式中思辨性研究方法，探索智能 AI 写作的兴起及其原理和优势，正确审视人工智能的发展和变革对“人”的影响并进行反思。【结果】智能 AI 写作是时代发展的必然产物，目前存在无深度思考、无情感感知、无深度探究三个方面的局限性。【结论】人、机将会更为紧密地结合，与应用领域有更深度的捆绑和融合，同时也会具有更强的学习能力，从而达到更为有效的传播效果。

关键词：智能 AI；写作；传播速度；人机结合；情感感知 中图分类号：TP3 文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）02-099-05 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.02.020
本文著录格式：王冰曦，蔡枫旋，王姜龙豪 . 智能 AI 写作的变革与反思 [J]. 中国传媒科技，2023（02）：99-103.

人工智能成为科技革命的焦点，智能 AI 也将在世界中占有一席之地，回顾人类工业和科技发展史，人类从繁重的手工劳动生产中解放,生产效率大幅提高。如今，智能 AI 则成为科技领域的焦点，随着自然语言处理（NLP）能力飞速发展，AI 所具备的写作能力也得到了提升并广泛地应用在众多领域。写作作为一种创造性的脑力活动,已与互联网和电子设备高度绑定。只要与互联网及电子设备的相互联系程度较高，就会成为智能 AI 所变革的领域。

1. 智能 AI 写作的变革

智能 AI 写作的发展伴随的是人类劳动力的解放和信息科技的进步，早在 2014 年，《洛杉矶时报》就曾通过 Quakebot 生成系统，发布了一则地震报道，国内也有众多智能 AI 写作存在，例如新华社“快笔小新”、《南方都市报社》“小南”、《四川日报》“小封机器人”等。文字工作者从单一性、规律性、低创造性的生产流程中解放出来，借助智能 AI 写作可进行模板式、抽取式、生成式的写作工作。利用其信息收集能力强、写作时间缩短、强大的数据分析功能强、节省人力成本等优势，提升新闻内容撰写的传播力。

1.1 智能 AI 写作的兴起

智能 AI 写作又称为“机器人”写作，是指智能 AI 系统通过搜集、运算生成稿件。智能 AI 写作已经在传播相关领域将文字工作者从繁重的文字工作中解放出来，但同时也带来了前所未有的危机感。《华盛顿邮报》数字项目中心表示，“人工智能不是要通过计算机取代记者编辑，而是想将他们从基础的工作中解放出来。”简而言之，人工智能与写作出现的初衷，更多是将人类从低级重复的操作中解放出来，让人类有更多时间和精力去充分发挥自身的创造力，生产具有深度思考也有人性温度的高质量内容。

互联网大量的数据为 AI 写作的智能学习与数据搜集创造了必要的条件。2006 年美国的汤姆森公司就将稿件交给了机器人进行编辑，以此来撰写出与金融和经济相关的新闻稿件，使得新闻机器人的写作被广泛运用和升级，同时也得到国内技术人才的不断创新、开发和运用，这是 AI 最早运用于写作的案例。现如今，数据含量较多的体育、财经等领域的消息类新闻，已经有相当一部分的比例是智能 AI 写作完成。

随着互联网及大数据技术的进步，以及自媒体市场与需求的暴增，对原创稿件及自创稿件的需求也激增，这也使得智能 AI 写作有了广泛的使用需求作为支撑，基于人工智能技术辅助应用下，媒体不用再依赖于传统人工信息处理方式，人工智能能够自主对各项信息资源进行分类处理。[1] 阿里、腾讯、今日头条等互联网巨头都推出了自家的智能 AI 写作机器人，如今各种智能 AI 写作已经普及并成为网络媒体及文字工作者提高工作效率的工具。

1.2 智能 AI 写作的原理

智能 AI 写作与其说是写作，不如说是信息收集后的编辑排版。计算机发明后，人们就开始了通过用机器语言处理自然语言的研究，在技术的革新当中都在推进计算机按照人的设置去处理文本。智能 AI 写作伴随着 AI 技术的发展是 AI 技术应用的延伸，其核心为云计算和大数据的分析。这种 AI 算法现在又具有了自我的学习能力，彼得・扬・奥贝莱特（Pieter-Jan Ombelet）认为智能 AI 要实现自动化写作需要四个参与者参与到写作过程的研究与设计当中，这四个参与者分别是软件程序员、数据源、编辑、出版者，他们在 AI 智能写作的工作过程中都起到了相应的作用，程序员起到的是创造算法，数据源则是提供了写作所需的原始数据，编辑者和出版者可以是同一个人，他的作用是监督 AI 智能写作的运营和挑选所需要写作的内容。[2] 现代的智能 AI 写稿的实现有三种方式，一种是模板式，第二种是抽取式，第三种是生成式。

1.2.1 模板式

现阶段模板式是较为成熟的一种智能 AI 写稿的方式，腾讯的 DreamWriter 就是采用了这种形式作为智能 AI 编写的基础。具体的过程包括模板库和信息的检索；利用算法进行模板的筛选，然后根据大数据和算法确定下模板；基于模板生成稿件。同时在内容数据的筛选和稿件生成写作手法的选择上，编程设计师也加入了机器自我学习的功能，能够通过阅览量、评论数量、点赞数量等来评估哪一种写作方法的模板更受欢迎，从而优化写作模板的选择。将收集到的信息进行加减和组合，是目前最快的一种方式。但这类稿件的写作也局限于体育及财经类的资讯，结构和内容相对地固定，对于突发性新闻、深度报道的新闻、带有预测性的新闻则工作效果欠佳。

1.2.2 抽取式

抽取式的智能 AI 写作，可以认为是对海量信息提取后进行写作加工，然后生成稿件，这也是较为常见的一种自动稿件生成的方式。将识别到的内容进行整合抽取，取出其称心内容进行文本的压缩，从而完成写作加工流程。这种抽取式的稿件生成主要可以分为三个步骤，第一，给定文本进行文本分析。第二，文本内容重要信息摘要。第三，替换和转化原文本的言语。这类智能 AI 写作的形式广泛地在新闻领域运用。但是由于内容的同质化就需要在标题上进行创意博取受众的眼球，网络群众给了这类文章一个带有讽刺的名称——“标题党”，又称为钓鱼式标题、诱饵式标题。

1.2.3 生成式

生成式智能 AI 写作，是通过序列的深度学习增强 AI 的写作能力，将数据库的资料进行整理和更新形成自然语言。例如，将莎士比亚的作品作为模板让生成式 AI 进行学习，经过算法的学习 AI 就会生成类似莎士比亚的句子；生成式的智能 AI 写作，需要深度的学习模型对文本资源进行摘取，生成出类似于文本资料表达风格的文本。生成式的智能 AI 写作具有一定的文本理解和摘取能力，但摘取生成的结果表述不一定准确。[3]

目前，因模板式及抽取式能给人们在写作流程上带来方便，且这类智能 AI 写作也逐渐成熟，在许多的地方得到了运用和普及。生成式更讲究风格，也在此之前先会进行多方预测后再输出。各个部分有自身的独特性，这个流程便是从各方文件进行输入，通过 AI 的处理进行打包，形成相应的知识图谱，最后查找相似比继续进行写作和编辑。

1.3 智能 AI 写作的优势

智能 AI 在新闻领域的出现，将大大减轻新闻工作者的压力。“新闻记者就像这只仓鼠，争取生产更多的新闻稿件进行传播，在超负荷的压力之下，新闻记者不断透支的灵感和精力，最终会使得新闻稿件失去原有的价值。”[4] 科技改变生活，科技的进步能将人类从繁重的劳动中解放出来，文字工作者从事新闻采编、文案撰写、文字校对等事务。通过智能 AI 的协助能够让这些工作更为高效，通过智能 AI 写作主要能够为文字工作带来以下四个方面的提升。

1.3.1 提升信息的收集能力

文字的创作和文案的素材收集需要文字工作者进行大量的阅读了解到相关的信息后才能进行创作，通过智能 AI 写作工具的辅助能够使得文字工作者更有目的性地寻找到相应的资料，同时在 AI 大数据的分析下也能够为文字工作者收集到更丰富的创作素材。

1.3.2 缩短写作的时间

智能 AI 写作与传统的人工写作相比，写作的时间会更短，文字工作者通过与人工与智能 AI 相结合的形式将智能生成的文稿进行润色和修改就可以形成最终

的文稿，自然就缩短了创作的时间。同时现在的 AI 写作工具都有比对查重的功能，能够在很大程度上保证文稿的原创程度。

1.3.3 数据的分析功能

以前的文字创作者只能靠经验、主观感觉、读者反馈等形式来获取受众的感受，从而对写作的风格和文章表达的侧重点进行调整，但是这种受众的反馈是较为片面的，不能全面地了解整个受众群体的状况，同时收集到的受众信息也较少。通过智能 AI 写作大数据的运算和分析能力就可以观察到受众的整体感受，同时也能够获取到受众的用户画像特征，智能 AI 写作通过大数据的分析收集到这样精准的信息，然后选择相应的模板进行写作。[5]

1.3.4 节省人力成本

智能 AI 写作服务的供应远远低于专职人工文案编辑，成为智能 AI 写作工具能够在几年时间里迅速地成为各大互联网公司相继开发的产品服务的重要因素。智能 AI 写作工具能够受到广泛的关注并很快的投入市场，除了能够切实地为企业节约成本，也与文字工作这个庞大的劳动密集市场相关。

2. 智能 AI 写作的局限性

智能AI的浪潮虽然给写作方面带来了很大的变革，让文字工作者从繁重的劳动中解放出来，甚至有人认为智能 AI 会取代文字工作者的工作。笔者认为虽然智能 AI 发展迅速并对行业带来了变革，但它也只是提升文字工作者工作效率的工具，并不能完全取代。[6] 智能 AI 写作存在的局限性短时间内无法突破，同时也涉及科学伦理。

2.1 无深度的思考能力

现阶段的智能 AI 写作虽然在数据分析和数据处理方面有了很大的飞跃，能够胜任部分体育、财经类新闻及同质化自媒体文案的生成，但是缺乏深度的思考能力，这个是现阶段智能 AI 写作的局限性，也是人工智能所存在的短板,因此就不能完全的替代人的工作。智能 AI 写作只能视为一种工具不能认为是机器人。在众多的文献资料和新闻报道中关于人工智能写作的对数据资料的收集、整理还有运算都以“学习”一词进行表述。无论智能 AI 写作如何高效，也仅是按照人类编辑的程序和流程执行，不会自主地产生独立的思考能力，没有独立的思考能力在需要撰写原创性和观点性文稿上就不能用智能 AI 进行完成。这点是智能 AI 所存在的短板，同时也是人类与智能 AI 的差别。

2.2 无情感的感知

智能 AI 的写作除了没有深度的思考能力，也没有感知能力，它的运行完全是在设定的程序和算法下依托大数据进行工作。这就使得智能 AI 在文字的创作上是没有情感上的感知力，就不能站在情感的需求和认同的角度为受众创作，所以在现有的实际运用当中，智能 AI 写作在一些新闻领域运用较多，即使 2016 年，日本运用电脑程序创作的《机器人写小说的那一天》完成初审，获得“星野一奖”的认可，也并没人察觉到这篇文章是由机器人编写完成，但在小说、深度社会热点追踪这类有情感类表达的内容上，智能 AI 写作只能通过摘取相似的内容机械化地生成文本，成文的过程机械化，没有人类情感的注入。这种无情感和机械化的表达,会造成内容的同质化及情感表达的生硬，达不到吸引受众引起读者情感共鸣的目的。

2.3 无深入的探索能力

智能 AI 写作并没有深入探索的能力，仅能停留在一些表面的新闻报道上运用，而关于深度的调查新闻是无法应付的。例如一些财经类上市公司的动态新闻，AI 的设计团队将公司运营的指标和股价的变化进行摘要通过智能 AI 进行学习，然后通过算法导入模板就能生成反映上市公司动态的新闻，但是对公司运营情况无法完成深度的分析；社会百态的新闻热点，虽然通过智能 AI 可以生成出一篇同质化的内容的文稿，但是在社会热点的背后挖掘真相和解释社会深层次问题方面显然智能 AI 是不可能做到的。[7]

诚然，智能 AI 写作在无深度的思考能力、无情感的感知、无深入的探索能力等方面就目前而言存在一定的短板，引发了人们的思考，且需要改进。但面对智能 AI 写作的局限，学界和业界仍要探索智能 AI 写作模式，以期用新模式的可能性消解现有的局限性。

3. 智能 AI 写作的发展趋势

智能 AI 的发展是人工智能技术和新闻媒体行业结合的产物，该技术目前已经可以模拟人类大脑进行写作，被广泛运用到各大媒体的新闻报道中，也会随着人类在科技领域的积累和探索不断向前。智能 AI 在写作上的运用也会更进一步，文字工作者的工作效率会更高，智能 AI 写作的应用场景将会更为广泛。

3.1 人机结合更紧密高效

技术和数据推动新闻生产并不仅仅是技术或者数据本身的贡献，这也可称之为一种文化。从新闻传播史的发展来看，行业的演变历程不仅仅是媒介技术的进步，更是客观理性地延伸和发展。智能 AI 写作确实在准确性、真实性、时效性等方面优于真人记者，也是真人记者群体的延伸。由于智能 AI 写作与真人记者写作各自有独特的长处，而智能 AI 不能完全的取代人工写作，所以智能 AI 写作会向人机结合方向进行优化，让使用者能够更高效地运用智能 AI 写作来完成工作，智能 AI 文本的生成上语言的表达会更加自然，同时也会与使用者的习惯及风格深度地进行定制和绑定，让 AI 写作实现个性化的定制，根据使用者的特征进行文本的生成。

3.2 应用领域更深

智能 AI 属于计算机科学技术的一个前沿分支，是技术发展的新高度。2017 年，新华社发布的名为“媒体大脑”（Media Brain）的媒介，是我国第一个媒体行业的智能平台，该平台融合了大数据、云计算、物联网、人工智能等多项技术，形成一条覆盖报道线索、策划、采访、生产、分发、反馈、检测等全新闻链路，向世界提供相应的服务。文学创作领域虽然应用的面已经较广，但是智能 AI 写作并没有与各个领域进行深度的捆绑，没有针对各行业的特点而开放出各自的算法。但是随着智能 AI 技术的提升和推广，迎合这些领域的需求做到深度地融合和个性化设定，是智能 AI 写作发展的一个趋势。

3.3 学习功能更强大

智能 AI 写作进一步提高了受众媒介素养的要求，在信息爆炸的时代，网络媒介、自媒体信息生产都需要强大的学习功能，智能 AI 写作可以快速地处理数据，并通过人工智能技术进行编码和执行。虽然目前的发展技术仍然不能将数据及其背后的意义还原到现实社会环境之中，但智能 AI 写作的学习功能越来越强大已经是不争的事实，对于人工智能而言，需要基于海量的原始数据结合高效的机器算法进行训练，拥有的数据越多，算法越先进，机器学习就越有效率。[8] 随着 AI 工程师团队们对智能 AI 算法和数据分析能力的优化及提升，将来的智能 AI 写作系统将会更加的智能。它能将心理学、哲学、文学、数学等人类的相关知识相互融合生成具有一定深度的文稿，同时写作效率也会更高。

在智能 AI 写作不断强大的大背景下，智能 AI 不仅是非深度文字工作者的威胁者，也是高效的助手。结合其生产流程、写作特点、面临挑战、与人类记者的差异等方面，发现智能 AI 写作的发展具有将人机结合更紧密高效、应用领域更深、学习功能更强大等特点，对新闻传播速度、质量、效果等方面有所突破，但仍然面临文本写作缺少人类记者的温度 [9]，具有无深度思考能力、无情感的感知、无深入的探索能力等方面的局限。智能 AI 写作的出现，一方面是为了满足人们对于日新月异的海量信息的处理筛选需求，从而使其展现优势，同时也应面临其文字表达能力的弱势，直面其尚未实现的文学性、人情味以及人性化表达的需求。

结语

智能 AI 写作的发展伴随的是人类劳动力的解放和信息科技的进步，人工智能技术与新闻传播领域的成功融合，催生了智能 AI 写作的出现和发展，让未来的新闻生产更多更深入地与人工智能技术的融合值得学界和业界期待。[10] 在科技进步的同时，也要关注科技对社会发展带来的负面影响。智能 AI 写作的局限性以及其面临的挑战，需要逐渐克服短板，以期未来达到不断接近人类大脑的效果。[11] 现如今，智能 AI 写作基本实现了传达可信的信息给受众的目标。但是新闻记者也应该意识到，智能 AI 写作的发展与未来并不意味着真人记者失去空间和价值。现如今智能 AI 写作客观、真实、用数据说话的特征反而会获得更多的信任 [12]，如若真人记者利用智能 AI 写作创作了有违背于客观真实报道的内容，受众是否具有识别能力，能否未雨绸缪避免智能 AI 写作的失信，这些延伸性话题，也是未来研究应该纳入思考范畴的内容。

参考文献

[1] 喻国明，兰美娜，李玮．智能化：未来传播模式创新的核心逻辑——兼论“人工智能＋媒体”的基本运作范式 [J]. 新闻与写作，2017（3）：41-45.

[2] 邓心强．范式转型视域下人工智能文学的再考察 [J]. 新疆社会科学，2022（5）：139-149+180.

[3] 程承坪 . 人工智能的工作机理及其局限性 [J]. 学术界，2021（1）：189-196.
[4] 王海宁 . 网络人工智能发展分析与建议 [J]. 中兴通讯技术，2019（2）：52-56.
[5] 丁小凤 . 人工智能技术在新闻传播领域的应用研究 [J]. 中国传媒科技，2022（4）：59-61.
[6] 刘萌 . 人工智能技术在媒体融合中的运用研究 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：154-156，147.
[7] 刘宝珍，王琳 . 人工智能在新闻领域的传播优势、隐患及对策 [J]. 中国传媒科技，2022（7）：73-77.
[8] 顾名贵，郝冠南，刘星宏 . 创新新闻表达，开启新颖智慧——AI 智能编辑部赋能人民日报社两会全媒体报道 [J]. 中国传媒科技，2020（6）：7-10.
[9]OMBELET P J，KUCZERAWY A，VALCKE P.Employing Robot Journalists：LegalImplications，Considerations and Recommendations[c] / / Montreal，Qu6bec，Canada：International.Conference Companion on World Wide Web 2016.
[10] 陈天池，洪沛，杨国锋 . 基于深度学习的生成式自动摘要技术 [J]. 数字技术与应用，2020（12）：77-79，82.
[11] 白贵，王太隆 . 人工智能环境下编辑角色的再定位 [J]. 中国出版，2019（11）：5-9.
[12] 刘应亮，刘胜蓝，杨进才 . 社会文化活动理论视域下人机协同教学及应用探索——以 iWrite 协同英语写作教学为例 [J]. 中国电化教育，2022（11）：108-116.

作者简介：王冰曦（1993-），女，四川成都，湖北大学文学院，博士研究生，研究方向为文化与传播；蔡枫旋（2001-），女，广东揭阳，四川大学锦江学院本科在读，研究方向为播音与主持艺术；王姜龙豪（2001-），男，四川雅安，四川大学锦江学院本科在读，研究方向为播音与主持艺术。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第90页）

户信息掌握在自己手中，研究用户的需求，并及时根据用户的需求变化来更新数字资源。[8]

比如，在线答题、查询，都是很好的在线互动方式。可以设计、开发在线答题模板，读者扫描图书二维码后，通过系统验证用户身份，再进行在线答题，并记录成绩；还可以开发依托于微信公众号的付费查询功能，按照图书的内容进行汇总、整理数据，同时完成在线付费查询功能。[9]

4.2.3 一书一码

一书一码指的是，在每一本图书上印制或粘贴唯一对应的二维码，作为此本图书的身份识别码。购买此本图书的读者，扫码进入资源平台、App 获取数字资源。出版社可以通过这样的方式，一方面可以有效打击盗版，为读者提供有效的数字资源[10]；另一方面可以通过资源平台、App 获取读者的信息，实现精准营销，并且及时根据市场情况调整运营策略，以提供满足读者需求的数字化产品。

参考文献

[1] 桑国磊 . 二维码在图书出版中的运用流程探析 [J]. 信息科技，2022（9）：17-19.
[2] 邹贞，陈玲 . 二维码在传统科普图书富媒体出版中的应用 [J]. 青年记者，2020（2）：106-107.
[3] 柳晨 . 论二维码在纸质图书出版中的应用 [J]. 出版广角，2016（1）：64-65.
[4] 张长举 . 基于二维码技术的融合出版策略探究 [J]. 传播与版权，2020（5）：140-141+144.
[5] 王红燕 . 浅析二维码在图书出版应用中的问题及对策 [J]. 中国传媒科技，2021（7）：62-64.
[6] 赵致真 . 图书配二维码，可以实现全媒体出版吗？ [N]. 中华读书报，2018-09-19（006）.
[7] 吴学安 . 别让图书二维码步入“歧途”[N]. 中华读书报，2019-06-12（008）.
[8] 周舟 . 二维码在“双一流”高校学报中的功能应用 [J]. 黄冈师范学院学报，2019（6）：11-125.
[9] 田鹏 . 教辅图书内容二维码的发展现状与对策分析 [J]. 出版广角，2015（4）：99-101.
[10] 王锐芳 . 基于二维码加密的图书防伪识别研究与设计 [J]. 无线互联科技，2019（15）：51-54.

作者简介：田杰星（1981-），男，河北，化学工业出版社有限公司，网络部网络运营主管，研究方向为信息系统开发与运维、图书配套二维码的应用与扩展。

（责任编辑：张晓婧）